

## KERÜLETI VÁLLALKOZÓK

## Vállalkozás a csillagok jegyében

Amikor a családi vállalkozást alapították, eszükbe sem jutott, hogy a csillagokból válasszanak nevet, de a cégbírárság minden előző elképzelésüket, minden javaslatukat foglaltság címén visszadobta. Ezért aztán a Csapó-házaspár többé-kevésbé mérgeiben döntötte el, hogy kettejük csillagjegyeiből tevődjön össze az új reklámstúdió neve. A családfő, *Csapó György* a Kos jegyében látta meg a napvilágot, a felesége, *Csapóné Király Ágnes* pedig a Bika csillagjegy szülötte, ezért a vállalkozást végül is **Kos és Bika Reklámstúdió** név alatt vették nyilvántartásba.

– Utólag hálás vagyok a sorsnak, hogy így alakult, mert ennél szerencsésebb neve egy reklámügynökségnek aligha lehetne – mondja Csapó György. – Ezt elég egyetleneszer meghallani és máris megragad az emberek fejében. Ebben a szakmában ez igen-igen fontos.

A stúdió most ünnepelte 10 éves születésnapját és a kerület életében kezdettől fogva jelen van. Észre véteti magát. Pedig a Csapó-házaspár meglehetősen távolról érkezett a reklámszakmába.

– Az eredeti szakmám mozdonytervező mérnök – magyarázza a férj. – A magyar vasút vonalain most futó mozdonyok mindegyikében benne van a munkám. A fékberendezések és a mozdonyvezető-állás kialakítása volt az én reszortom.

– Akkor bizonyára vezetett is mozdonyt – vetem közbe.

– Természetesen vezettem. Az én gyerekkori álmaimból ennyi biztosan valóra vált. Sajnos, nem tartott sokáig. A mozdonyokat gyártó Ganz-Mávag hamarosan tönkrement. Mást, új szakmát kellett tanulnom.

A végzettsége szerint mérnök, közgazdász és külkereskedő Csapó György élelmiszeripari gépek és klímaberendezések szakértője lett. Volt tervezési osztályvezető, vállalati menedzser, majd 1989-ben megalapította első

vállalkozását. Az Élelmiszeripari Gépgyártó Kft. után feleségével most 15 éve nyitották meg a máig is működő Nemzetközi Kárszakértő Irodát, majd közösen hozták létre a Kos és Bika Reklámstúdió Bt.-t.

– Huszonkét éve költöztünk a XVIII. kerületbe, azóta itt vagyunk itthon és aktív ré-



Csapó György

szesei vagyunk Pestszentlőrinc és Pestszentimre életének – mondja Csapóné Király Ágnes.

– Van néhány dolog, amire különösen büszkék vagyunk – mutat a fejünk fölé a férje. – Például: minden évben mi készítjük el a kerületi Vagyonkezelő ZRt. falinaptárát. Az ideinek a témája a városrész sportja. Emellett, minden itt lakó család találkozhatott a Városüzemeltető

Kht. hajtogató naptárával is, ami ugyancsak a mi alkotásunk és minden ház, minden lakás postaládájába bedobták.

A falinaptár sokszínű képet ad a kerület múltjából és jelenéből, a hajtogató naptárból pedig tetraéder-piramist lehet összeragasztani és különösen a dolgozószobákban, íróasztalokon mutat jól.

E kedves ajándékoknál sokkalta komolyabb alkotások is dicsérik azonban a céget. Például az, hogy részt vettek a kerület első nagy uniós beruházásában – a kommunikációs és a nyilván-

kozásnak adnak rendszeres marketingtanácsokat. Cégszervezőket készítenek számukra és honlapokat, interaktív és multimédiás anyagokat, CD-eket, DVD-eket is.

– Ebbe szó szerint az egész család besegít – mondja a feleség. – A két nagylány is, akik közül a nagyobbik egy nemzetközi számítógépes cégnél dolgozik, a kisebbik az ELTE bölcsészkarán tanul.

A cég kiadványainak skálája a névjegyektől az óriásplakátokig, illetve a hirdetéstől a többkötetes könyvekig terjed.

– Inkább érdekességként említeném, hogy forgattunk már oktatófilmet sebészeti műtőben – jegyzi meg Csapó György. – De az sem volt semmi, amikor a lemezhangrészről készítettünk oktatófilmet a Dunaferrnél. Képzeld el: a lábunktól pár centire futott az izzó acélszalag.

– Azért azt is említsd meg, hogy igazi XVIII. kerületi lokálpatrióták lettünk – fordul hozzám az asszony. – Tagjai vagyunk az itteni Lion's Clubnak: élvezzük a jótékony célú árusítást a lórcini piacon, a bevételből a Havannán működő Speciális Oktató-Fejlesztő Intézet rászoruló gyerekeit támogatjuk.

Csapó György mellel a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara alelnöke és marketing-kommunikációs szakmai osztályának elnöke és persze, részt vesz a kamara kerületi tagcsoportjának munkájában is.

**Flanek Tibor**

## Vállalkozói díjátadás

A Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara Gazdasági Szolgáltatások Tagozatának XXI. Marketing és Kommunikációs Osztálya valamint a BKIK XVIII. kerületi Tagcsoportja közösen Marketing Konferenciával egybekötve rendezte meg a 42. Vállalkozói Klubot programot tartott január 24-én, a Gombás étteremben.

A rendezvényen adták át a Kiváló Kamarai Munkáért díj és a Web Desing elismeréseket.

A Gazdasági Szolgáltatások Tagozat Kiváló Kamarai Munkáért díjat *dr. Kiss Zoltántól*, a Szolgáltató Tagozat elnökétől *dr. Bursics László,*



*dr. Csányi László, Grotte Péter, Marosán Sándor, Pintér Béla, Ujvári Mária* vehette át. A Web Desing díjat pedig *Csapó György*, a BKIK alelnöke, a Marketing Kommunikációs osztály elnöke nyújtotta át, melyet *www.eandh.hu - dr. Hammer Ágnes, www.hungaricumshop.hu - Szuhaí Nóra, www.nvo.hu - Nicholas Van Orton* kapott

munkája elismeréséül. Ezt követően előadás hangzott el a marketing lehetőségeiről, valamint a BKIK és az önkormányzatok valamint a civil szervezetek együttműködéséről *Vékony Ferenc* előadásában. Végül aktuális kerületi témákról beszélt *Bóna Zoltán*, a kerületi tagcsoport elnöke.

**Szerk.**